

Roman Sedláček

Narozen : 6. 10. 1968

Bydliště : Spojovací 20, 326 00 Plzeň

Kontaktní spojení: mobilní tel. +420 777 835 739, e-mail: sedlacek@cando.cz

Rodinný stav : svobodný

Vzdělání :

1983 - 87: Gymnázium Klatovy

1987 - 94: VŠSE Plzeň resp. Západočeská universita – FS, FE, PF - nedokončeno

Kurzy: Grafik – typograf (1998, Akademie J. A. Komenského v Plzni)

Jazykové znalosti:

AJ - základní znalost

RJ - základní znalost

Další znalosti: znalosti práce na PC – Microsoft Word, Excel, Outlook; Libre Office, Corel Draw, Trace, Photopaint; Adobe Creative Suite: Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat; Dreamweaver, Firework; Bridge, Distiller; Affinity Designer, Publisher; Scribus, Inkscape.

Administrace a správa webů s CMS Drupal a Wordpress, administrace a správa Facebookových a Instagramových stránek, správa reklamy na Facebooku a Instagramu.

Kontakty na dodavatele materiálů a zařízení pro signmaking, reklamní dílny, tiskárny sítotiskové, ofsetové, velkoformátové, CTP, reklamní agentury, webhostingové firmy, serverové farmy atd.

Kontakty na media (radio, TV, tisk, web, FB...)

Profesní praxe:

1987 – 94: KRS (Kolejní rozhlasové studio) - vedoucí

Činnost firmy: Studentské rádio na VŠ kolejích.

Pracovní náplň: 1987 – 1989 redaktor vysílání Rádia Lochotín, poté založení nového KRS Bory – zajištění prostor, techniky, financování, zvukových nosičů, programu, vysílání, příprava na (neuskutečněný) přechod na bezdrátové vysílání, tzn. Žádost Radě pro rozhlasové a televizní vysílání o udělení licence k vysílání, jednání s Rektoriátem Západočeské university v Plzni, Českými radiokomunikacemi, Ochranným svazem autorským, Intergramem.

1994: MMC, s.r.o.Plzeň – grafik, signmaker

Činnost firmy:kompletní služby v oboru reklamy a signmakingu.

Pracovní náplň: grafické návrhy, zajištění výrobních materiálů, výroba a montáž reklam.

1995 - 97: West Media, s.r.o., Plzeň - vedoucí DTP a signmakingové dílny

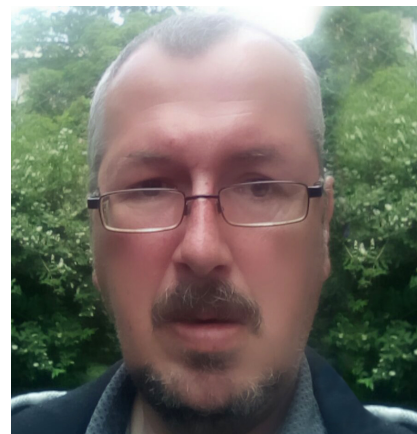
Činnost firmy: rozhlasové vysílání, reklamní fullservis

Pracovní náplň: zodpovědnost za provoz DTP pracoviště, signmakingové dílny, výroba grafických návrhů, signmaking, pre-press, výběr dodavatelů zařízení, materiálů, surovin, obchodně-technická jednání s dodavateli, odběrateli, vedení týmu cca 2 – 5 spolupracovníků.

1998: Plzeňský večerník – grafik, redaktor

Činnost firmy:Vydávání večerníku

Pracovní náplň: zlom novin, tvorba inzerátů, předtisková příprava, redaktor kulturní rubriky.



2004 – 2006: DOMINIK CENTRUM s.r.o. – grafik, DTP, webdesigner, fotograf

Činnost firmy: produkční agentura – pořádání filmového festivalu FINÁLE, festivalu Smetanovské dny, akcí pro klienty, např.: 145 let ŠKODA Plzeň, PilsnerFest, Dny Plzeňského kraje v Senátu České Republiky apod..

Pracovní náplň: DTP, pre-press, webdesign – např. sazba katalogu FINÁLE, tvorba citylightů, billboardů, pozvánek, akcidenčních i merkantilních tiskovin, tvorba logotypů, corporate design manuálů, spolupráce na tvorbě webových aplikací www.finaleplzen.cz, www.smetanovskedny.cz, fotografování – reportážní foto z akcí, reklamní fotografie pro následnou tvorbu tiskových i webových produktů.

Nyní spolupráce pokračuje formou outsourcingu.

1999 – 2013, 2014 - současnost: OSVČ

Činnost firmy: pre-press, signmaking, webdesign.

Pracovní náplň: DTP, pre-press, webdesign, výběr dodavatelů zařízení, materiálů, surovin, obchodně-technická jednání s dodavateli, odběrateli, vedení zakázek a řízení spolupracovníků. Více na www.reklamnizavody.cz

2014 - 2020: Ciderland s.r.o., posléze Cider Bohemia s.r.o.

Činnost firmy: výroba a prodej moštů, ciderů a jablečného octu.

Pracovní náplň: DTP, pre-press (tvorba a zajištění tisku etiket atd.), webdesign, správa sociálních sítí, výroba a prodej ciderů, moštů, jablečného octa.

1991 – 2013, 2014 - současnost: moderátor, diskžokej

Činnost firmy: zajištění hudební produkce a moderování společenských akcí, firemních akcí, diskoték. Pracovní náplň: diskžokej, moderátor.

Zájmy: fotografování, film, hudba

Požadované pracovní místo: hledám pracovní uplatnění v reklamě s důrazem na tisk, signmaking, webdesign a sociální sítě jako pracovník (spolu)vytvářející grafické návrhy, tiskoviny, signmakingové produkty, webdesign i spravující sociální sítě v souladu s corporate identity klienta, eventuelně tvořící základní pravidla corporate identity klienta (vizuální styl, logomanuál, logo, merkantilní i akcidenční tiskoviny atd); preferované místo pracoviště: Plzeň, resp. Západočeský kraj.

V Plzni dne: 11. 10. 2020

Roman Sedláček